



la SEMAINE de  
la LOGISTIQUE

**Un événement inédit, gratuit, ouvert à tous.**  
**Du 16 au 19 novembre 2022.**

Placée sous le haut-patronage de la **Première Ministre Elisabeth Borne**, et de **Bruno le Maire, Ministre de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique**, la Semaine de la logistique a pour objectif de mettre en lumière le rôle vital de ce secteur dans notre vie quotidienne, économique et dans la révolution environnementale.

**Pour qui ?** Les élus, citoyens, élèves, médias... pourront visiter des dizaines de sites à travers la France pendant ces quatre jours.





**EN 2021....**

**40 sites ouverts**  
1,2M de m<sup>2</sup>

**750 visiteurs**

**550 étudiants**

**11 officiels**





## Des cautions de poids



**PREMIER  
MINISTRE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

---



**MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DES FINANCES  
ET DE LA RELANCE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**FRANCE  
LOGISTIQUE**



## 3 temps forts

- Une grande conférence de presse inaugurale en région parisienne, avec la présence attendue de membres du gouvernement et d'autres décideurs publics (détails à venir)
- Des journées portes ouvertes sur les sites logistiques participants partout en France + visite d'élus
- Des partenariats emplois / Bourse à l'emploi

## Pourquoi ouvrir des entrepôts au “monde extérieur”?

- 1/ Pour montrer que la logistique est un secteur porteur au niveau de l’emploi, en particulier dans les entrepôts
- 2/ Pour montrer la dimension stratégique des entrepôts dans la réussite du plan de relance dans la phase de reprise économique
- 3/ Pour montrer le rôle-pivot de la logistique dans la révolution environnementale
- 4/ Pour montrer comment les entrepôts contribuent à l’équité territoriale

## Un plan de communication 360°

### Une page web dédiée

**Des kits** (vignettes réseaux sociaux, messages clés, visuels..) seront produits pour les directeurs d'entrepôts/ directions de communication.

**Des communiqués de presse** seront diffusés en amont pour annoncer l'événement, en indiquant progressivement les participants

**Une grande conférence de presse** à destination des médias généralistes / décideurs/ économiques sera organisée à Paris en présence des dirigeants d'AFILOG et de ses membres, ainsi que d'élus et de décideurs politiques.

**Des communications coordonnées sur les réseaux sociaux** et auprès des réseaux de chaque membre, un guide sera produit pour que les entreprises aient les éléments clés en main pour publier sur les réseaux sociaux en amont/ pendant / après l'événement.





## Vos interlocutrices :



**Marylou Pernaut**  
Consultante - ÉVIDENCE  
06 88 31 49 57  
[marylou.pernaut@evidenceparis.fr](mailto:marylou.pernaut@evidenceparis.fr)



**Laura Meysat**  
Cheffe de projet - Eko Events  
06 80 33 14 56  
[semainedelalogistique@gmail.com](mailto:semainedelalogistique@gmail.com)

**Nous vous remercions d'avance, la réussite de cet événement ne se fera pas sans votre soutien !**

**Contacts:**

- Marylou Pernaut [marylou.pernaut@evidenceparis.fr](mailto:marylou.pernaut@evidenceparis.fr) , 06 88 31 49 57
- Laura Meyssat [semainedelalogistique@gmail.com](mailto:semainedelalogistique@gmail.com), 06 80 33 14 56

